



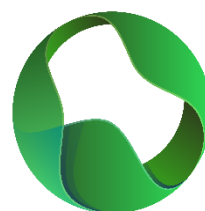
VLM®
consultores

PRR

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

AVISO:
19/C16-i02/2024

Período de Candidaturas:
14/10/2024 a 04/11/2024



PRR

Plano de Recuperação
e Resiliência

Enquadramento

O presente sistema de incentivos visa a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais, anulando barreiras geográficas e introduzindo alterações na relação entre os vários intervenientes na cadeia de valor, bem como com o cliente.

Beneficiários

São beneficiárias as PME, de qualquer natureza ou sob qualquer forma jurídica, que não tenham tido projetos apoiados no âmbito do anterior aviso de concurso da medida Internacionalização via E-commerce, a não ser nas situações em que tenha sido apresentado pedido de desistência em data anterior à submissão da nova candidatura.

Operações Elegíveis

São suscetíveis a apoio projetos de investimento relacionados com o desenvolvimento de serviços de suporte aos processos de internacionalização das PME, nomeadamente em sensibilização, capacitação e consultoria, com duas vertentes:

- i) A promoção digital da internacionalização das PME através do foco em comércio eletrónico para novas exportadoras
- ii) Apoio individualizado para a promoção digital orientado para a diversificação de mercados para empresas que já tenham experiência internacional consolidada;

Adicionalmente as operações devem apresentar um mínimo de despesa elegível igual ou superior a 10.000,00 € e um máximo de despesa elegível igual ou inferior a 25.000,00 €.

Formas e Taxas de Apoio

O apoio a conceder no âmbito deste Aviso reveste a forma de incentivo não reembolsável, calculado através da aplicação às despesas elegíveis de uma taxa de 50%.

Despesas Elegíveis

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto.
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
 - a. Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
 - b. User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente;
 - c. Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management;
 - d. Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos
 - e. Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);
 - f. Social Media Marketing: Desenho, implementação, otimização da presença web e interação com clientes via redes sociais;
 - g. Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo;
 - h. Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;
 - i. Mobile Marketing;
 - j. Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados.
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação de VI (QNQ).

A execução dos projetos deverá iniciar-se no prazo máximo de seis meses após a comunicação da decisão de concessão do apoio. Os projetos têm como data-limite de execução 30 de setembro de 2025.



PRR

Plano de Recuperação
e Resiliência

CONTACTOS

Morada: Aveiro Business Center, Rua da Igreja, 79 E1- N. Sr.ª de Fátima, 3810-744 Aveiro

T: +351 234 378 610

F: +351 234 378 619

E: incentivos@vlm.pt

W: www.vlm.pt



VLM[®]
consultores